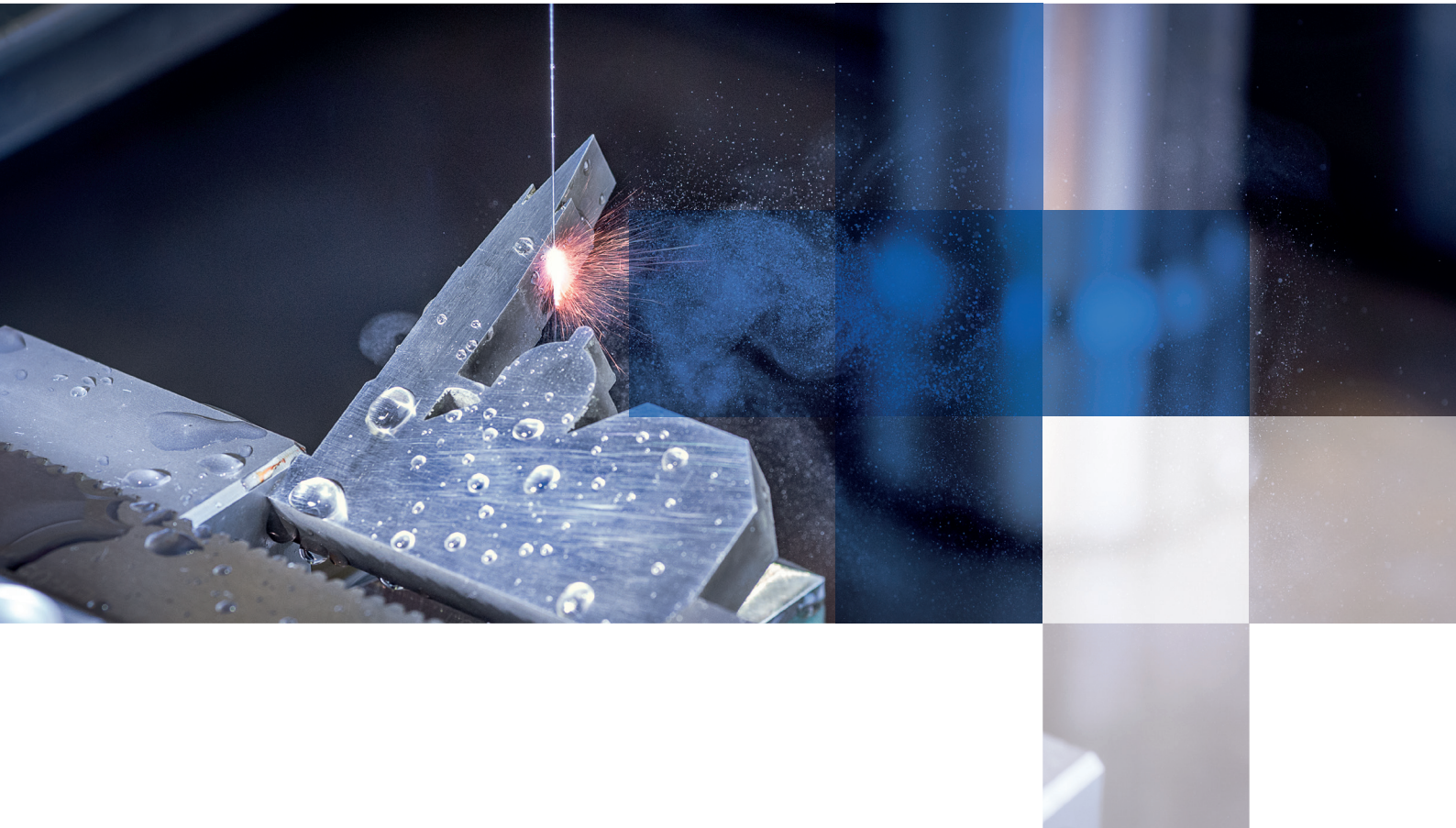




**WBA
WERKZEUGBAU
AKADEMIE**



Weiterbildung – Modul 4

Finanzplanung und Controlling/Einkauf und Vertrieb

Grußwort



Sehr geehrte Damen und Herren,

der Werkzeugbau befindet sich in einer Phase des fundamentalen Wandels. Sowohl die fortschreitende Industrialisierung der Branche als auch die Megatrends wie Globalisierung, Kundenindividualisierung oder Industrie 4.0 fordern den Werkzeugbau mehr denn je heraus. Um mit diesen Trends umgehen und die Potentiale vollumfänglich realisieren zu können, bedarf es einer strategischen Herangehensweise.

Hierbei ist die Beherrschung der Methoden zur strategischen Finanzplanung, des Controllings, Einkaufs, Marketings und Vertriebs zur Führung und Bewertung von Unternehmen und Projekten des industriellen Werkzeugbaus von besonderer Bedeutung, um auch zukünftig erfolgreich im Wettbewerb zu bestehen.

Mit unserem Weiterbildungsformat helfen wir Ihnen, Methodenkompetenz für den Werkzeugbau aufzubauen und unterstützen Sie bei dieser spannenden und herausfordernden Aufgabe.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen regen Austausch.

A handwritten signature in blue ink that reads "Wolfgang Boos". The signature is written in a cursive, flowing style.

Ihr Wolfgang Boos
Geschäftsführer

WBA Aachener Werkzeugbau Akademie GmbH

Weiterbildung für den Werkzeugbau

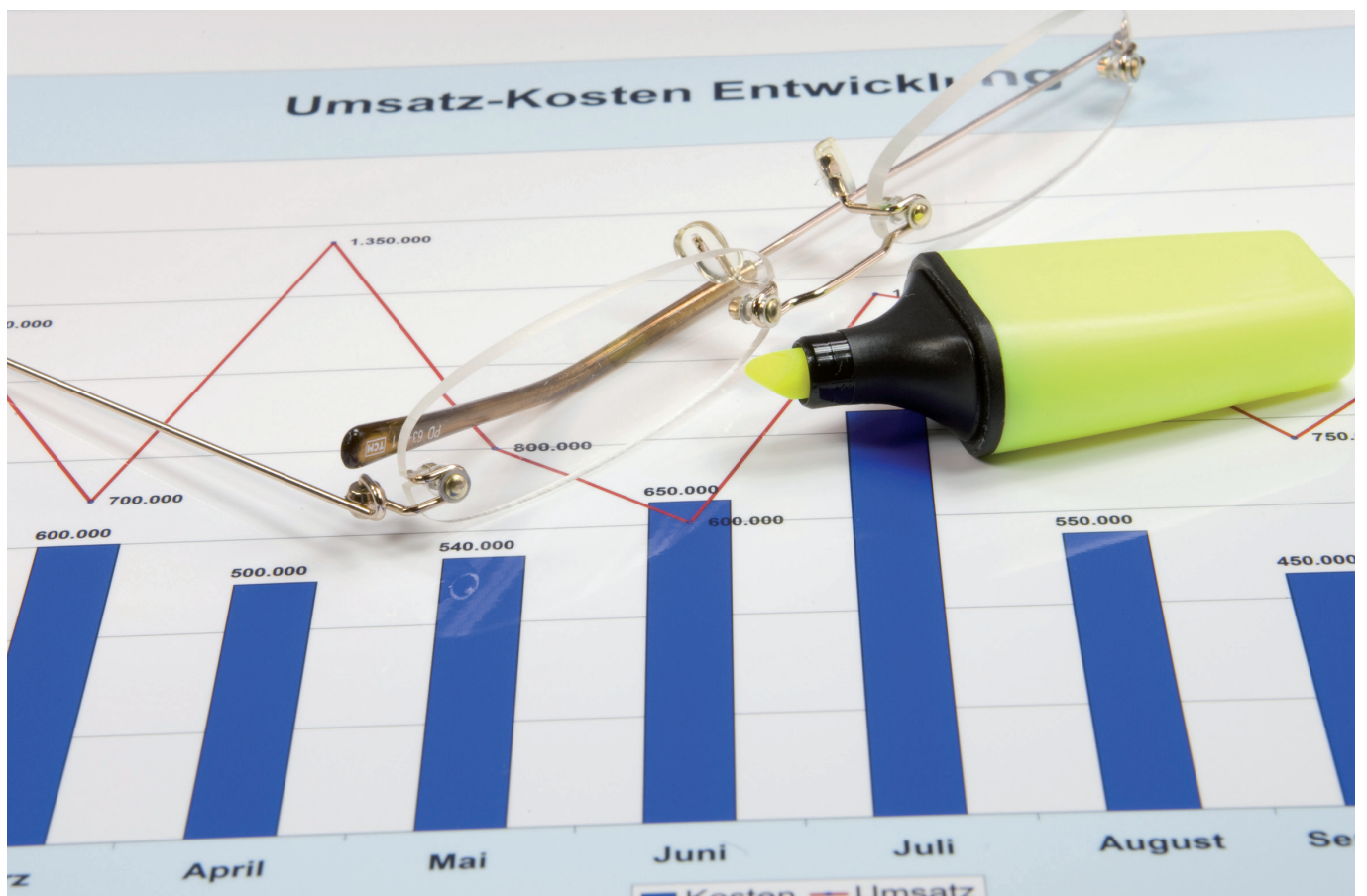
Modul 4: Finanzplanung und Controlling/Einkauf und Vertrieb

Die relevanten Methoden und Tools zur strategischen Finanzplanung, des Controllings, Einkaufs, Marketings und Vertriebs werden in diesem Modul in insgesamt 150 Stunden von Wissenschaftlern der RWTH Aachen vorgestellt und zusätzlich im Rahmen von praxisorientierten Cases durch die Teilnehmer selbstständig erprobt. Ergänzend erläutern hochkarätige Unternehmer und Entscheidungsträger die Theorie an Hand von Realcases und Best-Practices.

Die Teilnehmer des Moduls werden durch das Selbststudium zunächst auf einen gemeinsamen Wissensstand gebracht. In der anschließenden Präsenzphase wird neben der Theorie auch die praktische Anwendung der vorgestellten Inhalte sichergestellt. Nach der ersten Präsenzphase erhalten die Teilnehmer eine Modulaufgabe zu dem Themenumfeld Finanz- und Investitionsplanung, die im eigenen Werkzeugbau zu absolvieren ist.

So können auch für den eigenen Werkzeugbaubetrieb hilfreiche Anregungen und Lösungen von Problemstellungen adressiert werden. In der zweiten Präsenzphase erfolgen die Vermittlung weiterer relevanter Themen und Diskussionen zwischen den Teilnehmern. Zusätzlich präsentieren die Teilnehmer die Lösungen der Modulaufgabe. Durch die am Ende der zweiten Präsenzphase stattfindende Prüfung erhält der Teilnehmer bei erfolgreichem Absolvieren ein akademisches Zertifikat der RWTH Aachen. Dieses wird von jeder Hochschule mit 5 ECTS/CP anerkannt.

Mit diesem Weiterbildungsformat erhalten die Teilnehmer Wissen zu den Themengebieten strategische Finanzplanung und Controlling sowie Einkauf, Marketing und Vertrieb im Werkzeugbau, welches sie bei der alltäglichen Arbeit im Werkzeugbau bestmöglich leitet und für anspruchsvolle Aufgaben qualifiziert.



Modulübersicht

Selbststudium

Vorbereitungsphase

Die Modulteilnehmer starten als Vorbereitung mit einem 4-wöchigen Selbststudium auf der Grundlage der Fachliteratur, die ihnen per E-Mail zugesendet wird. Somit erlangen sie ein einheitliches Basiswissen zu den relevanten Themenbereichen:

- Finanzbuchhaltung
- Rechnungswesen
- Operatives und strategisches Controlling
- Materialwirtschaft
- Marketing und Vertrieb



Diese Vorbereitungsphase umfasst ca. 30 Stunden Lernzeit.

1. Präsenzphase

| 1. Tag | 2. Tag | 3. Tag |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Begrüßung ■ Einführung in die Betriebswirtschaftslehre ■ Einführung in die Finanzbuchhaltung ■ Externes Rechnungswesen | <ul style="list-style-type: none"> ■ Fallstudie zur Vertiefung des Rechnungswesens ■ Einführung in das Controlling ■ Operatives Controlling ■ Fallstudie zur Vertiefung des Controlling ■ Investitionscontrolling | <ul style="list-style-type: none"> ■ Fallstudien zur Vertiefung des Investitionscontrolling ■ Strategisches Controlling ■ Fallstudie zur Vertiefung des strategischen Controllings ■ Wrap-Up Controlling ■ Vorstellung und Diskussion der Modulaufgabe |
| 30 Stunden | | |
| Abendveranstaltung | Selbststudium | Abreise |

Modulaufgabe

Anwendungsphase

In der 8-wöchigen Anwendungsphase wenden die Teilnehmer die theoretischen Kenntnisse in ihrem Unternehmen an und setzen diese anhand einer Modulaufgabe selbständig in die Praxis um.

Die Anwendungsphase umfasst ca. 60 Stunden.

Die Modulaufgaben werden im Rahmen der zweiten Präsenzphase vorgestellt und können mit den anderen Modulteilnehmern diskutiert werden.



2. Präsenzphase

| 1. Tag | 2. Tag | 3. Tag |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Vorstellung & Diskussion der Hausaufgabe ■ Grundlagen Materialwirtschaft / Einkauf ■ Materialbestand und -bedarf ■ Materialbeschaffung ■ Grundlagen des Marketings I | <ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlagen des Marketings II ■ Fallstudie zur Vertiefung des Marketings ■ Vertriebsmanagement ■ Info- und Kundenmanagement im Vertrieb ■ Fallstudie I zur Vertiefung des Vertriebs | <ul style="list-style-type: none"> ■ Fallstudie II zur Vertiefung des Vertriebs ■ Gastvortrag ■ Fragestunde ■ Klausur: Finanzplanung und Controlling/Einkauf und Vertrieb |
| 30 Stunden | | |
| Abendveranstaltung | Selbststudium | Abreise |

Zielgruppe

- Werkzeugbauleiter
- Fertigungsleiter
- Gruppen- und Teamleiter
- Angehende Führungskräfte in Werkzeugbaubetrieben



Die Initiatoren

WBA Aachener Werkzeugbau Akademie

Die WBA Aachener Werkzeugbau Akademie GmbH ist der führende Partner des Werkzeugbaus für kundenorientierte Industrierberatung. Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderte Weiterbildungsmöglichkeiten, anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung sowie spezifisches Branchennetworking. Als Plattform für den Werkzeugbau stellt die WBA die Verbindung zwischen Wissenschaft und Industrie her.



Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen

Das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen steht seit Jahrzehnten als Synonym für erfolgreiche und zukunftsweisende Forschung und Innovation auf dem Gebiet der Produktionstechnik. In acht Forschungsbereichen werden sowohl grundlagenbezogene als auch an den Erfordernissen der Industrie ausgerichtete Forschungsvorhaben durchgeführt und darüber hinaus praxisingerechte Lösungen zur Rationalisierung der Produktion erarbeitet.



Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure und Naturwissenschaftler (WIN) der RWTH Aachen

Der Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure und Naturwissenschaftler (WIN) wendet sich mit seinem gründungsorientierten Lehrangebot in erster Linie an angehende Ingenieure und Naturwissenschaftler. In den einzelnen Lehrveranstaltungen werden Denkweisen und Konzepte erläutert und entwickelt, die hilfreich für die Begegnung mit kaufmännischen Herausforderungen im Berufsleben oder für den Weg in die Selbstständigkeit sind.



RWTH International Academy

Als Weiterbildungsakademie der RWTH Aachen kann die RWTH International Academy auf das breit gefächerte Wissen der Institute und Forschungsgebiete der Hochschule zurückgreifen. So werden angewandte und praxisorientierte Weiterbildungsangebote professionell konzipiert, vermarktet und durchgeführt. Die fachliche und inhaltliche Verantwortung liegt bei den Instituten der RWTH.



WZLforum an der RWTH Aachen

Inmitten des Zentrums produktionstechnischer Forschung von weltweitem Ruf in Aachen angesiedelt, führt das WZLforum neueste Entwicklungen aus dem Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen, dem Fraunhofer-Institut für Produktionstechnologie IPT und der WBA Aachener Werkzeugbau Akademie GmbH zusammen und setzen die Ergebnisse in Seminaren und Workshops um.



Organisation und Anmeldung

Veranstaltungsort

Das Modul 4 beinhaltet zwei Präsenzphasen von drei Tagen und findet in den Seminarräumen der WBA Aachener Werkzeugbau Akademie in Aachen statt.

Seminarsprache und Lehrdidaktik

Die Lehrinhalte werden interaktiv anhand von Vorträgen, Gruppenarbeiten und Praxisbeispielen erläutert. Die Teilnehmer erhalten umfangreiche Kursunterlagen. Die Seminarsprache ist deutsch und Kursunterlagen sowie Präsentationen werden in deutscher Sprache bereitgestellt.

Teilnehmerzahl

Um einen intensiven Austausch zwischen den Teilnehmern und Dozenten sowie den Lernerfolg jedes einzelnen Teilnehmers zu gewährleisten, liegt die maximale Teilnehmerzahl bei 20 Personen.

Prüfungsleistung und Zertifikat

Zum erfolgreichen Abschluss des Moduls erbringen die Teilnehmer eine schriftliche Prüfung. Nach erfolgreicher Kursteilnahme und bestandener Prüfung wird das offizielle akademische Zertifikat „Modul 4: Finanzplanung und Controlling/Einkauf und Vertrieb“ der RWTH Aachen verliehen.

Kosten

Die Teilnahmegebühr an dem Modul beträgt 3.950 €. Kursunterlagen, Verpflegung und Rahmenprogramm sind inbegriffen, nicht aber die Kosten für Übernachtung sowie An- und Abreise. Business und Premium Mitglieder der WBA erhalten einen Rabatt von 30%.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich an unter www.wzlforum.de oder per E-Mail an Carmen Halm.



Carmen Halm
Leiterin Weiterbildung
Telefon +49 241 99016-316
Fax +49 241 99016-329
E-Mail weiterbildung@werkzeugbau-akademie.de
Internet www.werkzeugbau-akademie.de

WBA Aachener Werkzeugbau Akademie GmbH

Campus-Boulevard 30

52074 Aachen

Telefon +49 241 99016-302

Fax +49 241 99016-329

E-Mail weiterbildung@werkzeugbau-akademie.de

Internet www.werkzeugbau-akademie.de